



FIER PARTENAIRE
PROUD PARTNER
DEPUIS SINCE **50** ans

Un produit d'ici,
pour les gens d'ici!



2026-2027





Mission et valeurs



La mission de la fromagerie s'articule en quatre points :

- Proposer une diversité de fromages de type gouda répondant à tous les goûts
- Offrir des produits prestigieux ayant une renommée sur les marchés nord-américains
- Assurer la constance dans la saveur des fromages
- Offrir le meilleur rapport qualité-prix

La fromagerie a à cœur ses valeurs familiales. Elle prône également qualité, respect et l'innovation.

IMPORTANT : Prendre note que les produits doivent être réfrigérés en tout temps. Il est donc de votre responsabilité de réfrigérer les boîtes avant de les distribuer.



FROMAGES — FRAIS



#1056

BRINS DE GOUDA 200 G

Goût salé et texture « squick squick » tant apprécié.

10\$

#1057

BRINS DE GOUDA 340 G

15\$

#1058

LE POPULAIRE 340 G

Célèbre et agréable texture humide du « squick squick »

15\$



COMME UNE BOUCHÉE D'AIR FRAIS

COMBLEZ VOTRE FAMILLE AVEC LE FROMAGE FRAIS QUI A FAIT LA RENOMMÉE DE BERGERON.

#1081

44\$

LES GRANDS CLASSIQUES



NOS MEILLEURS VENDEURS

DES VALEURS SÛRES QUI PLAISENT À TOUS



LE BERGERON CLASSIQUE ORIGINAL

Goût de beurre et de noisettes.



LE CLASSIQUE FUMÉ FUMÉ

Goût boisé et équilibré.



LE LOUIS CYR

VIEILLI

Notes de caramel et de fruits confits.



SUISSE

DOUX

Notes de noisettes et de fruits.

#1082

43\$

LA R(AFFINÉE)



POUR L'APÉRO PARFAIT

LES FROMAGES FINS DIGNES DES MEILLEURS PLATEAUX



LE BERGERON CLASSIQUE ORIGINAL

Goût de beurre et de noisettes.



LE CLASSIQUE FUMÉ FUMÉ

Goût boisé et équilibré.

LE SEIGNEUR DE TILLY 18 MOIS ÂGÉ ET LÉGER*

Arôme torréfié aux accents fruités.

* LÉGER 50% MOINS DE GRAS QUE LE CLASSIQUE.

ÉTAPES À SUIVRE

STEPS TO FOLLOW

- **Utilisez ce tableau pour noter les produits de vos acheteurs.**
Use this table to write the products of your buyers.
- **Remplissez le bon de commande en ligne dans votre connexion participant.** Complete the online order form in your participant connection.
- **Confirmez votre commande en effectuant le paiement.**
Confirm your order by making the payment.



MES COMMANDES

MY ORDERS

ORGANISME / ORGANISATION

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

GROUPE / GROUP

--	--	--	--	--

NOM ET PRÉNOM / FULL NAME

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Notez vos ventes et commandez-les en ligne

Record your sales and order them online

Nom et Prénom/Full name	# ITEM #	QUANTITÉ QUANTITY	TOTAL \$	PAYÉ PAID
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐
				☐